



MÉDIA KIT

LES CAHIERS DE L'INDUSTRIE
ÉLECTRONIQUE & NUMÉRIQUE

2023
2023
2023
2023
2023
2023
2023

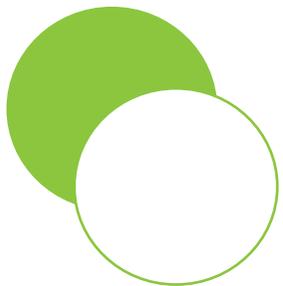
LES CAHIERS

*Informations • conception
• industrialisation • carte
électronique • fournisseurs*

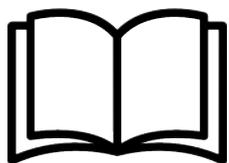
Élément **déterminant** du dynamisme de l'industrie française, la filière **électro-nique** regroupe l'ensemble des **activités** liées à la **conception** et la fabrication des **composants**, aux équipements de **production**, à la **conception** et **l'assemblage** de cartes et systèmes électroniques, à la chaîne logistique.

-DEPUIS 1986 -





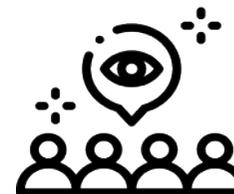
NOS CHIFFRES CLÉS



4 numéros par an



5000 exemplaires print diffusés
2900 exemplaires digitaux diffusés



10 000 lecteurs
décideurs et influents



95% des Cahiers sont adressés nominativement



print

2 formats
2 formats



digital

UN CONTENU RICHE ET DE QUALITÉ

Des thématiques qui permettent de toucher une cible active du secteur.

Tous les trimestres retrouvez les thématiques suivantes :

- *Fabriquants d'électronique*
- *Nouveautés technologiques*
- *Informations commerciales*
- *Offres et demandes d'emplois*



Des dossiers exclusifs



LEUR SECTEUR

- La maintenance
- La conception
- Câbles et faisceaux
- La conception et la fabrication de composants spécifiques
- L'industrialisation, la fabrication de cartes et systèmes électroniques

PROFIL DU LECTORAT

95% sont des décisionnaires



ils sont
chefs de production
chefs d'entreprises
responsables des achats
responsables commerciaux
responsables qualité

majoritairement issus du secteur industrie :

50% sont des fabricants de cartes et systèmes électroniques

35% sont des OEM/ODM

15% sont des institutions, prescripteurs, relais d'opinion, écoles, laboratoires, etc.

ILS ACHETENT VOS PRODUITS OU SERVICES

RETROPLANNING

CIEN N°116

CIEN N°117

CIEN N°118

PARUTION

Fin mai

Fin septembre

Décembre

**DATE LIMITE DE RÉSERVATION
D'ESPACES PUBLICITAIRES**

9 mai

4 septembre

20 novembre

**DATE LIMITE DE REMISE DES
FICHIERS DE PUBLICITÉ**

15 mai

11 septembre

27 novembre

DATE LIMITE DE REMISE D'ARTICLE

9 mai

4 septembre

20 novembre

ÉLÉMENTS TECHNIQUES

Nous fournir vos *publicités* en fichier *pdf haute résolution 300 dpi* 

ou



en image *jpeg* ou *eps* à la même résolution avec *5mm de fond perdu*

Remise des éléments 3 semaines avant la date de parution

Le tarif Privilège est réservé aux adhérents du SNESE et membres du Club des Partenaires.

Cette remise n'est pas cumulable avec la remise professionnelle.

La remise professionnelle de 15% est accordée pour tout annonceur passant par l'intermédiaire d'un professionnel dûrement mandaté. 

TVA 20%

Vous bénéficiez des conditions spéciales si vous nous confiez la conception et la réalisation de vos annonces.

Sauf en cas de force majeure, les ordres de publication d'annonces commerciales ne peuvent être annulés.



Les parties s'engagent à respecter les clauses du code des usages de la publicité.



MARKETING OPÉRATIONNEL & COMMUNICATION
Ensemble, cultivons votre stratégie et réalisons vos outils print et digitaux
81 AVENUE DU ROUILLEN - 29500 ERGUÉ-GABÉRIC

CONTACT

Franck RANNOU

Responsable régie publicitaire

MAIL : frannou@dcomconseil.com

TEL : 02 98 50 18 53