



# MÉDIA KIT

LES CAHIERS DE L'INDUSTRIE  
ÉLECTRONIQUE & NUMÉRIQUE

---

2026  
2026  
2026  
2026  
2026  
2026  
2026  
2026

# LES CAHIERS

*Informations • conception  
• industrialisation • carte  
électronique • fournisseurs*

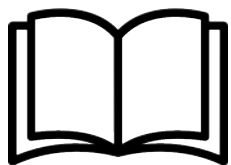
Élément **déterminant** du dynamisme de l'industrie française, la filière **électro-nique** regroupe l'ensemble des **activités** liées à la **conception** et la fabrication des **composants**, aux équipements de **production**, à la **conception** et **l'assemblage** de cartes et systèmes électroniques, à la chaîne logistique.

*-DEPUIS 1986 -*





# NOS CHIFFRES CLÉS



4 numéros par an



5000 exemplaires print diffusés  
2900 exemplaires digitaux diffusés



10 000 lecteurs  
décideurs et influents



95% des Cahiers sont adressés nominativement



print

2 formats  
2 formats



digital

# UN CONTENU RICHE ET DE QUALITÉ

Des thématiques qui permettent de toucher une cible active du secteur.

Tous les trimestres retrouvez les thématiques suivantes :

- *Fabriquants d'électronique*
- *Nouveautés technologiques*
- *Informations commerciales*
- *Offres et demandes d'emplois*



*Des dossiers exclusifs*



## LEUR SECTEUR

- La maintenance
- La conception
- Câbles et faisceaux
- La conception et la fabrication de composants spécifiques
- L'industrialisation, la fabrication de cartes et systèmes électroniques

## PROFIL DU LECTORAT

*95% sont des décisionnaires*



*ils sont*  
*chefs de production*  
*chefs d'entreprises*  
*responsables des achats*  
*responsables commerciaux*  
*responsables qualité*

*majoritairement issus du secteur industrie :*

**50%** sont des fabricants de cartes et systèmes électroniques

**35%** sont des OEM/ODM

**15%** sont des institutions, prescripteurs, relais d'opinion, écoles, laboratoires, etc.

**ILS ACHETENT VOS PRODUITS OU SERVICES**

# RETROPLANNING

---

*CIEN N°128*

*CIEN N°129*

*CIEN N°130*

**PARUTION**

Jun

Septembre

Décembre

**DATE LIMITE DE RÉSERVATION  
D'ESPACES PUBLICITAIRES**

18 Mai

7 Août

16 Novembre

**DATE LIMITE DE REMISE DES  
FICHIERS DE PUBLICITÉ**

26 Mai

17 Août

20 Novembre

**DATE LIMITE DE REMISE D'ARTICLE**

26 Mai

17 Août

20 Novembre

# ÉLÉMENTS TECHNIQUES

Nous fournir vos *publicités* en fichier *pdf haute résolution 300 dpi* 

*ou*




en image *jpeg* ou *eps* à la même résolution avec *5mm de fond perdu*

**Remise des éléments 3 semaines avant la date de parution**

Le tarif Privilège est réservé aux adhérents du SNESE et membres du Club des Partenaires.

Cette remise n'est pas cumulable avec la remise professionnelle.

La remise professionnelle de 15% est accordée pour tout annonceur passant par l'intermédiaire d'un professionnel dûrement mandaté. 

**TVA 20%**

Vous bénéficiez des conditions spéciales si vous nous confiez la conception et la réalisation de vos annonces.

Sauf en cas de force majeure, les ordres de publication d'annonces commerciales ne peuvent être annulés.



Les parties s'engagent à respecter les clauses du code des usages de la publicité.



**MARKETING OPÉRATIONNEL & COMMUNICATION**

Ensemble, cultivons votre stratégie et réalisons vos outils print et digitaux

**Tél : 02 98 50 18 53 - [www.dcomconseil.com](http://www.dcomconseil.com)**

**81 AVENUE DU ROUILLEN - 29500 ERGUÉ-GABÉRIC**

## *CONTACT*

**Franck RANNOU**

**Responsable régie publicitaire**

**MAIL : [frannou@dcomconseil.com](mailto:frannou@dcomconseil.com)**

**TEL : 02 98 50 18 53**